

COPYWRITING PORTFOLIO

Brand Voice • Website Texte • Content & Social

Franziska Decker



FRANZISKA DECKER

COPYWRITERIN &
BRAND VOICE STRATEGIN

Mein Weg zum Schreiben war nicht geradlinig. Krankenpflege, Marketing, zwei Kinder, eine Weiterbildung und irgendwann der Moment, in dem ich verstanden habe: Genau das ist meine Stärke. Ich kenne beide Seiten. Die menschliche und die strategische. Deshalb entstehen meine Texte nicht aus Vorlagen, sondern aus echtem Zuhören. Ich frage nach, denke mit und schreibe dann Texte, die sich anfühlen als kämen sie von dir.

ÜBER MICH

EXPERTISE



2025 - 2026

IU INTERNATIONAL HOCHSCHULE

Digital Content Management Specialisation

2022 -2024

MARKETING FERNAKADEMIE

Content Marketing Managerin

2023 - heute

ACADEMY OF SPORTS

Life Coach Ausbildung

2022 -2024

CLUBLIFEDESIGN

The Power of Instagram



Text & Konzeption

- Schreiben & Redigieren
- Storytelling
- Markenstimme entwickeln
- Tonalität gestalten



Kommunikation & Strategie

- Klare Botschaften formulieren
- Zielgruppenverständnis
- Content-Strategien entwickeln
- Social-Media-Know-how

WAS ICH KANN

PROJEKT 1

FREIBERUFLICHE HEBAMME

Website

Sie begleitet Frauen durch einen der intensivsten Momente ihres Lebens. Aber ihre Website klingt wie ein Formular. Sachlich, distanziert, ohne das Gefühl, das ihre Arbeit ausmacht.

Ich habe ihre Texte so geschrieben, dass Frauen spüren: Hier bin ich richtig. Hier werde ich gesehen.

Auszug Startseite

Drei Uhr nachts. Das Baby schreit. Du auch, innerlich. Und niemand hat dir gesagt, dass es sich so anfühlen würde.

Vielleicht fragst du dich gerade, ob das normal ist. Ob du genug bist. Ob du Hilfe annehmen darfst, ohne gleich schwach zu wirken.

Du darfst! Genau dafür bin ich da. Für die Nächte, die niemand zeigt. Für die Fragen, die du dir selbst kaum zu stellen traust. Und für alles, was zwischen Geburt und dem ersten tiefen Durchatmen liegt.

PROJEKT 2

LIFE COACH FÜR FRAUEN IM WANDEL

Brand Voice & Instagram Content

Sie coacht Frauen, die merken dass ihr Leben nicht mehr zu ihnen passt. Aber ihre eigene Kommunikation klingt zu glatt, zu motivational, zu wenig nach ihr.

Gemeinsam haben wir eine Markenstimme entwickelt, die so klingt wie sie wirklich spricht: direkt, empathisch, ohne erhobenen Zeigefinger.

Auszug Instagram Caption

Irgendwann hört man auf zu fragen, was man will. Und fängt an zu fragen, was noch geht.

Kennst du dieses Gefühl? Wenn du morgens aufwachst und merkst, dass du dein eigenes Leben irgendwie verpasst? Dass du funktionierst, aber nicht lebst?

Ich begleite Frauen genau in diesem Moment. Nicht mit Ratschlägen. Sondern mit Fragen, die dich wirklich weiterbringen.

👉 Schreib mir "ANFANG" in die Kommentare, wenn du weißt wovon ich spreche.

PROJEKT 3

MITTELSTÄNDISCHER LEBENSMITTELBETRIEB

Website • Unternehmensvorstellung

Ein Unternehmen das seit Jahrzehnten für Qualität steht, aber auf der eigenen Website wirkte es wie ein trockenes Organigramm. Kundenbetreuung, Qualitätsmanagement, Hygiene, alles vorhanden, aber nichts davon greifbar.

Ich habe die einzelnen Bereiche so beschrieben, dass man versteht was dahinter steckt. Nicht als Pflichtinformation, sondern als echtes Versprechen an den Kunden.

Auszug Qualitätsmanagement

Qualität ist bei uns keine Abteilung. Sie ist eine Haltung, die jeden Schritt begleitet, vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt.

Unsere QM-Beauftragten verantworten die Einhaltung aller relevanten Normen und Richtlinien, von der Lebensmittelhygiene nach HACCP bis hin zu internen Qualitätsaudits. Dabei geht es nicht nur darum, Fehler zu vermeiden. Es geht darum, Vertrauen aufzubauen, bei Kunden, bei Partnern und im eigenen Team.

Standards nicht nur einhalten, sondern verstehen. Prozesse nicht nur dokumentieren, sondern leben. Das ist der Unterschied zwischen einem Unternehmen das Qualität hat, und einem das Qualität ist.

Du hast gesehen wie ich arbeite. Du weißt jetzt, dass ich nicht einfach Texte schreibe, sondern verstehe was dahinter steckt.

Wenn du eine Copywriterin suchst, die zuhört bevor sie schreibt, und die deine Marke endlich so klingen lässt wie du es dir vorgestellt hast, dann bin ich die Richtige.

Ich freue mich auf deine Anfrage!

Website : www.elosie.de

Email : hello@elosie.de

LinkedIn : [linkedin.com/in/franziskadecker-elosie](https://www.linkedin.com/in/franziskadecker-elosie)

Instagram : [heyelosie](https://www.instagram.com/heyelosie)

LASS UNS STARTEN!